**График выполнения и сдачи заданий СРС:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Тема задания | **Содержание задания** | **Литература** | Форма **Контроля** | **Срок**  **сдачи**  **(не-деля)** | **Максимальный**  **Оценочный**  **Балл** |
| 1 | Теоретические и прикладные исследования общественного мнения. | Систематизация, углубление и закрепление знаний студентов, а также знание категорий для того, чтобы им было легко ориентироваться в последующих темах курса, а также научить работе со справочными изданиями и словарями. | 1. Актуальные проблемы изучения и формирования общественного мнения, его использования в управлении социальными процессами. М.,1987.  2. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. СПб.,1995.  3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология : В 3 т. М., 2000.  4. Коробейников В.С. Социологические проблемы общественного мнения. М.,1985. | Письменная контрольная работа по написанию терминов | 5-я неделя семестра | 10 баллов |
| 2 | Анализ факторов, влияющих на формирование общественного мнения, на примере политического массового опроса | Составить таблицу взаимодействия объективных и субъективных факторов, влияющих на формирование общественного мнения | 1.Грушин Б.А. Мнения о мире и мир мнений. Проблемы методологии исследования общественного мнения.- М., 1991.  2.Мансуров Н.С. Общественное мнение и его роль в жизни общества. – М., 2000.  3.Методологические, методические, организационные проблемы изучения общественного мнения./Отв. Ред. Бритвин В.Г.- М., 1992.  3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. Пер. с нем. – М., 1996.  Тихонова Е.В. Общественное мнение в управлении социальными процессами: концептуальный подход. – М., 2000. | Представление презентаций | 7-я неделя | 10 баллов |
| 3 | Казахстанские центры изучения общественного мнения. | Презентация | 1.Интернет-источники. | Представление презентаций | 12-я неделя | 10 баллов |
| 4 | Работа с первоисточниками | Устный опрос. |  | Устный опрос | 14-я неделя | 10 баллов |

***Методические рекомендации к выполнению СРС***

|  |
| --- |
| Методические указания к написанию реферата Обязательным элементом самостоятельной работы студентов является представление ими реферата в письменном виде по одной из тем изучаемого курса.  Студенты университета самостоятельно в течение семестра по дисциплине «Социология города» должны подготовить реферат, который обязаны представить и защитить в течение семестра. Тематика рефератов выдается студентам на первой неделе семестра.  Целью реферата является систематизация, углубление и закрепление знаний студентов по соответствующей выбранной теме дисциплины «Социология города» а также самостоятельная постановка студентом теоретических проблем, их анализ, свободное изложение и обоснование.  Своеобразие и ценность данной формы обучения состоит в том, что студент получает реальную возможность самоутверждения как исследователь, умеющий самостоятельно систематизировать приобретенные знания, логически стройно, творчески и критически излагать ту или иную проблему.  Таким образом, работа над рефератом, не ограничиваясь получением новой информации, способствует формированию умения и навыков выработки нового знания, что сближает процесс обучения с научно-исследовательской работой.  Написание реферата требует предварительного изучения учебной, справочной и научной литературы по гуманитарным наукам, а также развитие способности самостоятельного обновления и приобретения знаний.   1. **ОБЩИЕ ВОПРОСЫ НАПИСАНИЯ РЕФЕРАТОВ**   Конкретная тема реферата сообщается студенту в виде индивидуального задания или выбирается самим студентом из предложенной тематики по согласованию с преподавателем.  Но даже тщательным образом составленная тематика, конечно, не может охватить всего бесконечного многообразия проблем, изучаемых в процессе преподавания социологии. Не исключена возможность, что студент сам предложит тему реферата. Здесь задача преподавателя заключается в том, чтобы помочь студенту определить актуальность предложенной темы, целесообразность ее рассмотрения, выделить необходимый аспект рассмотрения, четко сформулировать тему и задачу исследования.  Не допускается повтор тем рефератов несколькими студентами.  Выбор темы реферата должен быть самостоятельным и не случайным. От этого во многом будет зависеть его успешная защита.  Студентам можно рекомендовать высокоэффективный, но мало применяемый вид реферирования – рецензирование социологических, политологических, исторических, философских работ, позволяющее выявить самостоятельное отношение к изучаемой проблеме. Предметом рецензирования могут быть статьи из журналов «Социологические исследования», «Мысль», «Философские науки», «Вестник КазНУ», «Саясат», а также рефераты других студентов. Подобный реферат-рецензию можно рекомендовать наиболее подготовленным студентам.  Весьма полезным является защита реферата именно во время семинарского занятия, сделав его предметом обсуждения и дискуссии.  К написанию реферата предъявляются следующие требования:   1. **по оформлению:**  * к защите допускается реферат, имеющий титульный лист, план работы, список используемой литературы, приложения (в случае необходимости). Все страницы реферата должны быть пронумерованы.   **2. по содержанию:**   * в реферате обязательно должны быть отражены актуальность, цели и задачи выбранной темы исследования, четко должны быть изложены все поставленные и решенные вопросы по выбранной теме, квалифицированно проанализированы, рассмотрены проблемы, связанные с темой реферата.   После написания реферат защищается студентом во время занятия. После защиты и получения положительной оценки реферат обязательно должен быть сдан на кафедру для передачи в архив.  В случае получения отрицательной оценки реферат возвращается на доработку или может быть дана новая тема реферата.   1. **СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА РЕФЕРАТА**   Реферат по экономической социологии представляет собой рукописный или машинописный текст общим объемом 10-15 страниц стандартного формата.  Рекомендуется следующая структура реферата:   * **Введение – 1-2 страницы**   Во введении студент определяет цель работы, доказывает важность и актуальность рассматриваемой темы, также должен четко сформулировать основные вопросы, указать на наличие в теме реферата недостаточно разработанных аспектов.   * **Раздел 1 – 5- 6 страниц**   Первый раздел является как бы продолжением введения. В нем дается краткая история вопроса, раскрывается сущность общих положений, на которые опираются все последующие суждения автора, обосновываются различные аспекты исследуемой темы.   * **Раздел 2 – 5-6 страниц**   Второй раздел посвящается анализу содержания темы в соответствии с тем материалом, который был изучен автором. Очень важно при этом, чтобы в реферате было четко показано современное состояние проблемы. Наиболее эффективной работа студента будет в том случае, если рассмотрение выбранной проблемы ему удастся связать с профилем той области знания, в которой он специализируется.   * **Заключение – 2 страницы**   В заключении кратко формулируются основные выводы, в которых автор кратко подводит итог своему анализу. В заключении также указываются перспективы развития рассматриваемой проблемы.   * **Список использованных источников**   В список использованных источников должны войти самые необходимые издания последних лет, учебная и справочная литература, научные монографии. Прилагаемый к реферату список литературы должен соответствовать требованиям, предъявляемым к научным публикациям.  Особое внимание при проверке должно быть обращено на полное и глубокое раскрытие темы реферата, обоснованность суждений, логичность и последовательность.  Не следует злоупотреблять использованием специальной терминологии, изложением частных вопросов конкретной науки и перегружать текст.   1. **Работа с первоисточником.**   Данный вид работы оценивается в 10 баллов и проводится на 9-й неделе семестра. Цель этого вида работы заключается в том, чтобы студент умел работать и понимать с трудами классиков социологии, умел понимать классический язык науки и основные категории. Работа будет проводиться в форме устного опроса. Студентам предлагаются по 2 отрывка из трудов классиков социологии, после прочтения которых они обязаны пересказать.  В случае получения отрицательной оценки студент имеет право пересдать эту работу на следующей неделе.  Особое внимание при проверке обращается на полное и глубокое раскрытие содержания. |

**График проведения и содержание СРСП:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Содержание задания** | **Форма**  **Проведения** | **Неделя проведения и кол-во**  **Часов** | **Максимальный**  **Оценочный**  **Балл** |
| 1 | **Генезис теории общественного мнения в социологии** |  |  |  |  |
| 2 | Роль и значение общественного мнения в современном обществе и системе научного знания | Ответы на контрольные вопросы к теме | Опрос, индивидуальные задания | 1-я неделя  (2 час) | 3-5 баллов |
| 3 | Становление и развитие понятия «общественное мнение» | Ответы на контрольные вопросы к теме,  Написание глоссария | Контроль-ная работа по знанию глоссария | 2-я неделя  (2 часа) | 10 баллов |
| 4 | Определение понятия «общественное мнение». Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения | Ответы на контрольные вопросы к теме  Заполне-  ние глоссария | Опрос | 3-я неделя  (2 часа) | 5 баллов |
| 5 | Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании | Эссе | защита | 3-я неделя  (4 часа) | 10 баллов |
| 6 | **Базовые теоретические подходы к исследованию общественного мнения в социологии** |  |  |  |  |
| 7 | Общественное мнение как социальная система | Ответы на контрольные вопросы к теме  Заполне-  ние глоссария | письменная работа, работа с источниками по теме | 4-я неделя  (2 часа) | 3-5 баллов |
| 8 | Общественное мнение как социальный институт | Конспектирование материала,  Ответы на контрольные вопросы к теме | сообщение | 5-я неделя  (2 часа) | 10 баллов |
| 9 | Общественное мнение как социальный процесс.  Функционирование общественного мнения | Конспектирование материала,  Ответы на контрольные вопросы к теме | Опрос, диспут. | 5-я неделя  (2 час) | 3-5 баллов |
| 10 | Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации | Ответы на контрольные вопросы к теме  Заполне-  ние глоссария | Презентации | 6-я неделя  (2 часа) | 3-5 баллов |
| 11 | Деятельностный подход к анализу общественного мнения | Конспектирование материала,  Заполнение глоссария | Разбор индивид.  заданий | 7-я неделя  (2 часа) | 3-5 баллов |
| 12 | Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии | Разработка анкеты | Презентация материала | 8-я, 9-я, 10-я, 11-я неделя  (6 часов) | 10 баллов |
| 13 | Технология измерения общественного мнения | Социологическое исследование: понятие, виды, процедура | Презентации | 12-неделя  (2 часа) | 3-5 баллов |
| 14 | Показатели измерения общественного мнения | Ответы на контрольные вопросы к теме | Опрос, индивидуальные задания | 13-я неделя  (2 час) | 3-5 баллов |